

# **BASES DEL CONCURSO “ARena Golden Pass”**

## **1. ORGANIZADOR**

Movistar Arena organiza el concurso “ARena Golden Pass”, una experiencia de realidad aumentada donde los participantes deben completar un circuito para optar al premio final.

## **2. REQUISITOS PARA PARTICIPAR**

- Ser mayor de 18 años o contar con autorización de un tutor legal.
- Seguir la cuenta oficial de Movistar Arena en redes sociales.
- Contar con un dispositivo móvil compatible con la experiencia de realidad aumentada.

## **3. ¿CÓMO PARTICIPAR?**

1. Regístra tus datos en la WebApp de ARena Golden Pass y sigue las instrucciones.
2. Completa el circuito encontrando las 4 figuras ubicadas en distintos puntos de Movistar Arena.
3. Escanea las figuras con tu teléfono celular, sácate una foto con la realidad aumentada y compártela con el hashtag #ARenaGoldenPass taggeando la cuenta de instagram @movistarrena.

## **4. PREMIO**

El ganador recibirá un ARena Golden Pass, que incluye:

- 1 Golden Pass doble a tu show favorito del año (sujeto a disponibilidad)
- Estacionamiento Vip en Movistar Arena
- Menú ARena Golden Pass (opción con o sin alcohol) para dos personas en nuestras terrazas o bares.

## **5. ELECCIÓN DEL GANADOR**

- Se sortearán 3 Arena Golden Pass entre los participantes que hayan cumplido con todos los requisitos mencionados en el punto 3.
- El ganador será anunciado el día de la activación, mediante correo electrónico y mensaje directo de instagram, además de publicarlo en las redes sociales oficiales de Movistar Arena.

## **6. CONDICIONES GENERALES**

- El premio no es transferible ni canjeable por dinero.

- Movistar Arena se reserva el derecho de modificar o cancelar el concurso por fuerza mayor.
- La participación implica la aceptación de estas bases y la autorización para el uso de imágenes en redes sociales.

**7. Uso de imagen y difusión de ganadores:**

Los participantes autorizan expresamente a la empresa organizadora a utilizar su nombre, imagen, y usuario de redes sociales, sin derecho a compensación, para fines de difusión del concurso. Los ganadores serán anunciados públicamente durante la activación, y su identificación podrá ser publicada en redes sociales y sitio web oficial. El evento será registrado fotográfica y audiovisualmente, pudiendo dicho material ser utilizado con fines promocionales.